

**INTITULÉ DU STAGE :**  
**Communication : ENQUÊTE DE PUBLIC**  
**DATES :** du 22 avril au 22 juin 2025  
**STRUCTURE :** Ville de Lyon  
**DIRECTION :** Biodiversité et Nature en ville  
**SERVICE :** Lyon nature

---

**Situation du poste dans l'organigramme :**

Placé sous la responsabilité de la responsable Outils de médiation & Communication de *Lyon nature*, le-la stagiaire sera chargé-e de réaliser une enquête auprès du public du parc de la Tête d'or dans le but d'établir le degré de notoriété du service Lyon nature et de communiquer sur ses actions pédagogiques.

---

**Responsabilités :**

- Créer un questionnaire ciblé par rapport aux problématiques du service Lyon nature
- Découvrir et maîtriser l'offre pédagogique proposée par le service Lyon nature
- Réaliser l'enquête & la communication sur le terrain, au parc de la Tête d'or
- Analyser des données récoltées et conclusions

---

**Compétences Requises :**

- Etre en formation dans le domaine de la communication & du marketing
- Connaitre et maîtriser les outils nécessaires à la réalisation d'une étude de public
- Savoir analyser les données récoltées et en tirer des conclusions
- Etre force de propositions pour trouver des solutions aux problématiques

**Qualités requises :**

- Avoir le contact facile et être à l'écoute du public
- Sens de l'organisation
- Bonne autonomie
- Rigoureux-se, dynamique, méthodique
- Sens du travail en équipe
- Respect de la chaîne hiérarchique

---

**Autres particularités ou contraintes :**

- Travail possible certains week-ends
- Stage non gratifié

**Lieu de travail :**

- Direction de la Biodiversité et Nature en Ville - Parc de la Tête d'or, Lyon nature – Lyon - 6° arrondissement

**Horaires de travail :**

- 35h/semaine ; 7h/jour
- Amplitude horaire pouvant être comprise entre 9h et 17h.

---

**Candidature :**

- Candidature : envoyer CV + lettre de motivation à [nelly.garcia@mairie-lyon.fr](mailto:nelly.garcia@mairie-lyon.fr)
- Date limite de candidature : 01/03/2025